

滨海县汇文苑小区工程电梯采购、安装及相关 伴随服务项目

招 标 文 件（邀请）

招 标 人： 兴业建工集团有限公司滨海分公司 （公章）

法 定 代 表 人

（或授权委托人）： _____（签章）



二 0 二 五 年 四 月

第一章 投标邀请函

一、本招标项目滨海县 汇文院小区工程电梯采购、安装及相关伴随服务项目招标，已经建设单位滨海恒发地产有限公司批准，现受滨海恒发地产有限公司委托，就该单位电梯采购、安装及相关伴随服务项目，现邀请符合条件的投标人参加投标。

二、项目概况

1. 项目地点：滨海县世纪大道南侧、西域香苑东北侧。

2. 本次招标内容：合计 47 台电梯的制造、运输、安装、调试、检测、验收、维修及质保服务，同时包括质保期内正常使用可能需要更换的备品备件、专用工具、软件升级和相关资料。（电梯技术参数详见附件）

3. 工期要求：合同签定后从项目业主要求之日起 90 个日历天内完成所有电梯的制造、运输、安装、调试及验收工作。

4. 请各投标人务必对项目现场和周围环境进行仔细认真地查勘，对安装电梯的技术参数如井道尺寸、井坑深度、顶层高度、孔洞预留、埋件预留等相关数据由投标人现场踏勘时确认，并将不符合安装条件的情况及时告知招标人，以便招标人进行相关整改。

5. 电梯品牌及产地要求：投标电梯必须为一线品牌，招标人推荐电梯品牌为 Mitsubishi 三菱、OTIS 奥的斯、KONE 通力、Hitachi 日立、FUJITEC 富士达、Schindler 迅达、蒂森克虏伯。

6. 质量保修期二年，从验收合格且取得使用许可证之日起计算。质量保修期内，维修、更换零配件及涉及相关的人工、餐旅费等均含在投标报价中。

7. 质量标准：合格。

8. 招标限价：人民币 1690 万元。

三、投标人须具备的资格条件：

1. 投标人必须是在中国境内注册，具有独立法人资格的电梯制造商或该制造商针对本项目唯一授权的销售代理商，具有营业执照。投标人如为销售代理商，还须提供制造商的“营业执照”。

2. 所投电梯的制造商须具备有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯制造）。

3. 所投电梯的制造商须通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证（有效期内）。

4. 本项目如由代理商负责安装修理，则需提供代理商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯安装、修理）；本项目如由制造商负责安装修理，则需提供制造商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯安装、修理）。

5. 投标人的失信被执行人信息在“信用中国”、“信用江苏”网站上被公布的，自载明的发布之日起开始，直至撤销或者更正信息中载明的发布时间的期间，本项目的招标人拒绝其投标，资格审查不予通过，不得被确定为中标候选人、中标人。在一次招投标活动中，资格预审申请人、投标人或者中标候选人因正被列为失信被执行人，导致其资格预审不通过或者被取消中标候选人资格、中标人资格的，不因其之后失信信息被撤销或更正而改变已经作出的决定。

6. 投标人作为失信联合惩戒对象，被采取依法限制参与建设工程招投标惩戒措施的，被有关部门推送在“信用中国”、“信用江苏”、“信用盐城”相关网站公示且在有效期内的，本项目的招标人拒绝其投标，资格审查不予通过，不得被确定为中标候选人、中标人。在一次招投标活动中，资格预审申请人、投标人或者中标候选人因正被列为联合惩戒对象，导致其资格预审不通过或者被取消中标候选人资格、中标人资格的，不因其之后失信信息被撤销或更正而改变已经作出的决定。

7. 投标申请人须保证：投标单位不得存在近 3 年内有行贿犯罪行为且被记录。

8. 其它：本项目不接受联合体投标；中标后，不允许分包、转包。

四、招标文件的领取

1. 招标公告开始发布及文件领取时间：2025 年 4 月 25 日 14:00 前。

2. 投标人只有在接到邀请获取招标文件后才能参加投标，否则不接受其投标文件。招标联系人：朱工，电话：15161900371。

放弃投标的单位,应在投标截止时间前以书面方式递交放弃函至招标人，否则，招标人今后不再接受其投标。

4. 如是制造商投标，则投标货物必须为制造商本厂生产的电梯产品，不得投标其它关联企业的电梯产品；如是代理商投标，则所投货物必须是为本项目出具授权书的制造商本厂生产的电梯产品，不得投标关联企业的电梯产品。两个电梯生产制造企业之间的相互委托、授权无效。

五、投标文件递交截止时间及开标时间

1. 本项目的投标文件递交截止时间及开标时间：2025年4月29日15时00分00秒（北京时间，下同）。

2. 本项目的投标文件直接发送至招标人的邮箱，邮箱号：944898527@qq.com

六、投标保证金

本项目投标保证金为：无。

本项目严禁挂靠。

七、付款方式为：

1、电梯设备到达指定交货地点并全部安装完成，通过江苏省特种设备安全监督检验研究院验收合格并颁发电梯安全检验合格证（领取特许准用证），并完成滨海县或盐城市监督管理局验收合格并颁发特种设备使用登记证、特种设备使用标志牌、江苏省电梯统一应急救援牌以及全套验收资料移交招标人，上述工作全部完成后 30 日内支付至本合同总价的 50%。

2、招标人整个项目竣工验收后支付至本合同总价的 60%。

3、招标人整个项目竣工验收满一年后支付至本合同总价的 80%。

4、招标人整个项目竣工验收满两年后支付至本合同总价的 90%。

5、招标人整个项目竣工验收满三年后支付至本合同总价的 97%。

6、招标人整个项目竣工验收满四年后支付至本合同总价的 100%。

八、投标申请人如对本公告有疑问或异议的，应以书面方式向招标人提出。

招 标 人：兴业建工集团有限公司滨海分公司

联系人：朱先生 联系电话：15161900371

电子邮箱：944898527@qq.com

日期：2025 年 4 月 26 日

第二章 投标人须知及前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	项目名称： 滨海县汇文苑小区工程电梯采购、安装及相关伴随服务项目
2	建设规模：共计 47 部电梯。
3	投标人对招标文件如有疑问，请将疑问于 2025 年 4 月 26 日 18：00（北京时间，下同）前发至邮箱电子邮箱：944898527@qq.com 联系人：朱先生，电话：15161900371
4	投标保证金金额：无。
5	投标有效期：开标后 30 天
6	中标人另行提供投标文件正本一份
7	招标范围：电梯的制造、运输、安装、调试、检测、验收、技术培训、维修及售前售后服务，同时包括质保期内正常使用可能需要更换的备品备件、专用工具、软件升级和相关资料。
8	投标截止时间：2025 年 4 月 29 日 15 时 00 分 00 秒（北京时间）
9	开标日期和时间：2025 年 4 月 29 日 15 时 00 分 00 秒（北京时间）
10	合同签约地点：工程所在地

投标人须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于兴业建工集团有限公司滨海分公司组织的本项目公开招标活动。

2. 投标人须具备的资格条件

2.1 投标人必须是在中国境内注册，具有独立法人资格的电梯制造商或该制造商针对本项目唯一授权的销售代理商，具有营业执照。投标人如为销售代理商，还须提供制造商的“营业执照”。

2.2 所投电梯的制造商须具备有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯制造）。

2.3 所投电梯的制造商须通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证（有效期内）。

2.4 本项目如由代理商负责安装修理，则需提供代理商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯安装、修理）资质证书；本项目如由制造商负责安装修理，则需提供制造商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯安装、修理）资质证书。

2.5 投标人的失信被执行人信息在“信用中国”、“信用江苏”网站上被公布的，自载明的发布之日起开始，直至撤销或者更正信息中载明的发布时间的期间，本项目的招标人拒绝其投标，资格审查不予通过，不得被确定为中标候选人、中标人。在一次招投标活动中，资格预审申请人、投标人或者中标候选人因正被列为失信被执行人，导致其资格预审不通过或者被取消中标候选人资格、中标人资格的，不因其之后失信信息被撤销或更正而改变已经作出的决定。

2.6 投标人作为失信联合惩戒对象，被采取依法限制参与建设工程招投标惩戒措施的，被有关部门推送在“信用中国”、“信用江苏”、“信用盐城”相关网站公示且在有效期内的，本项目的招标人拒绝其投标，资格审查不予通过，不得被确定为中标候选人、中标人。在一次招投标活动中，资格预审申请人、投标人或者中标候选人因正被列为联合惩戒对象，导致其资格预审不通过或者被取消中标候选人资格、中标人资格的，不因其之后失信信息被撤销或更正而改变已经作出的决定。

2.7 投标申请人须保证：投标单位不得存在近 3 年内有行贿犯罪行为且被记录。

2.8 其它：本项目不接受联合体投标；中标后，不允许分包、转包。

3. 投标费用

投标人应自行承担所有与编写、提交投标文件和参加投标有关费用，不论投标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 招标文件的约束力

投标人一旦获取了本招标文件并决定参加投标，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为自招标公告发布之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 本招标文件有以下部分组成：

一 招标公告

二 投标人须知及前附表

三 招标内容及技术规范

四 合同条款及前附表

五 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标人联系解决。

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，则属于投标人的风险。根据招标文件的规定，没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

6. 招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在招标文件所规定的澄清截止时间之前，按投标须知及前附表中的规定以电子邮件形式通知招标方，招标人将以书面或网络的形式予以答复，答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

7.2 对招标文件的修改及疑问答复等将于 [2025 年 4 月 26 日 18:00 后](#) 发送至所有投标人邮箱，并对所有获取招标文件的投标人具有约束力，各投标人上网自行查看。

7.3 为使投标人在编写投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人将根据有关规定和实际情况，酌情延后投标截止期。

三、投标文件的编制

8. 投标语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标人或招标方就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交用其他语言打印的资料，但有关的段落必须翻译成中文，当原文和译文之间存有差异和矛盾时，将以中文为准。

9. 投标文件的构成

投标人的投标文件至少包括以下内容：

资格审查资料包括：

1. 投标人有效的营业执照彩色原件扫描件，如为代理商还须提供制造商有效的营业执照彩色原件扫描件。

2. 所投电梯的制造商有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯制造）证书彩色原件扫描件。

3. 本项目如由代理商负责安装修理，则提供代理商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》电梯安装、修理资质证书；本项目如由制造商负责安装修理，则提供制造商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》电梯安装、修理资质证书。（投标文件中放置彩色扫描件）

4. 制造商的 ISO9001 质量管理体系认证证书彩色原件扫描件；

5. 制造商的 ISO14001 环境管理体系认证证书彩色原件扫描件；

6. 投标申请人认为需要提供其他相关证明文件。

商务部分包括：

1. 法定代表人身份证明书（格式附后）；

2. 法定代表人授权委托书（如有授权，格式附后）；

3. 投标函（按照招标文件要求填写，格式附后）；

4. 投标报价表（格式附后）；

5. 商务条款响应偏离表（格式附后）；

6. 技术条款响应偏离表（格式附后）；

7. 电梯安装施工（格式自拟）；

8. 电梯售后服务（格式自拟）；

9. 投标人认为有必要提供的其他资料。

注：投标人参加投标时所提供的相关材料如发现弄虚作假的，按相关法律、法规要求作处理。

评标时，评标委员会只评审投标文件提供的内容，其它未提供的内容不予认可。

10. 有关说明及要求

投标人应按招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写投标函。

11. 投标报价

11.1 本项目实行总价包干，投标报价应包含本招标文件中的全部招标设备并进行相关服务所需的所有费用。即主要包括（但不限于）：电梯的设备价格、安装费、调试费、验收费、培训及售后服务费、成品保护费、税金（含关税）、利润、风险费及其他一切相关费用。

11.2 每种货物及每项服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

11.3 投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则缺漏项目的报价视作已含在其他项目的报价中，这些项目将作为免费赠送。

11.4 投标人不得将从第三方采购设备的随机备品、备件列为需要另行收费的备品、备件，否则在授予合同时将从中标人的中标价格中扣除这部分费用，但在计算评标价时这部分费用将不予扣除。

11.5 投标人在报价时应充分考虑各种责任和风险。

12. 投标货币

本项目的投标应以人民币（RMB）报价。

13. 最高投标限价

本项目最高投标限价为人民币 1690 万元，招标人将拒绝高于招标控制价的投标报价。

14. 投标保证金

14.1 本项目不收取投标保证金。

15. 投标有效期

15.1 从投标人的投标截止日期起算 30 天内保持有效。投标有效期比规定时间短

的可视为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

15.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

15.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

四、投标文件的编制与递交

16. 投标文件的编制

16.1 投标文件所有材料中有盖章要求的须加盖相应单位公章（印），有签字要求的须由相应人员签字。

16.2 投标文件所有材料须制作成 PDF 格式文档。

16.3 评标时，评标委员会只评审投标文件中 PDF 格式文档的内容，其它格式文档的内容不予认可。

16.4 PDF 格式文档内容须清晰可辨，如因内容不清晰导致评标委员会无法确定内容的，评标委员会将做出不利于投标人的判断。投标人提供的材料如有虚假，视为提供虚假材料谋取中标资格，将被处罚。

16.5 投标文件的递交

16.5.1 各投标人不必抵达招标文件载明的开标会议地点参加开标会议。投标人的投标文件必须在投标截止时间前递交且到达招标人[指定的邮箱\(944898527@qq.com\)](mailto:944898527@qq.com)。

16.5.2 投标人应合理安排投标文件制作时间，提前递交投标文件，以确保投标文件在投标截止时间前递交且到达招标人指定的邮箱。

16.5.3 同一投标人在本次招标项目中只能使用同一个电子信箱地址递交投标文件。若多个邮箱地址递交同一投标文件的，则以首次递交投标文件的邮箱地址为准。投标人确需使用其它电子信箱地址的，必须在投标截止时间前向招标人作出书面说明，得到招标人允许后，方可更换电子信箱地址。

16.6 不予接收的投标文件

16.6.1 未按本章第 16.3 款规定编制的投标文件，招标人有权不予接收。

16.6.2 未按规定获取招标文件而来投标的，招标人有权不予接收。

16.6.3 逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予接收；对在争议时

间点接收的投标文件，后被认定逾期送达的，视同不予接收。

17. 投标文件的修改与撤回

投标截止时间之前，投标人可对所递交的投标文件进行修改或撤回。投标人须按照招标文件的规定重新编制投标文件并且重新发送邮箱递交。

投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回投标文件。

五、开标与评标

18. 开标

1.1 各投标人不必抵达招标文件载明的开标会议地点参加开标会议。投标人的投标文件必须在投标截止时间前递交且到达招标人[指定的邮箱（944898527@qq.com）](mailto:944898527@qq.com)。

1.2 开标会议开始后，由招标人该工程项目部组织相关人员进行开标、评标。

19. 评标

1. 本项目招标采用资格后审及合理低价法, 确定中标单位。评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会将按照《中华人民共和国招标投标法》及其有关法律法规和本招标文件的要求对投标文件进行评审。

评审顺序为：投标文件的初审（资格审查→符合性审查→商务性评审）→投标文件的详细评审。投标文件的初审未通过的其投标无效，不再进入详细评审环节。

2.1 投标文件的初审

2.1.1 资格审查

评标委员会将首先对投标单位资格条件材料进行逐项审查。资格条件审查有不通过的其投标无效。

2.1.2 符合性审查

对资格审查通过的投标书进行符合性审查，主要审查：投标文件按规定盖章、签署；格式符合要求；内容完整；关键字迹清晰能辨认；供货期限、质量标准符合要求；实质性响应招标文件要求等。符合性审查不通过的其投标无效。

2.1.3 商务性评审

对符合性评审通过的投标文件进行商务性评审。

2.1.3.1 投标报价修正应当遵循：投标总价大小写不一致的，以大写为准。投标承诺书和报价表中投标总价大写不一致的，以投标承诺书中投标总价为准，各分项报价均作一致浮动。报价表中：当综合单价和数量的乘积与合价不一致时，以综合单价

为准，除非评标委员会认为综合单价有明显小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改综合单价；合价累计数与总价不一致时，修改总价。

2.1.3.2 以修正后的投标总价作为评标总价，投标人拒绝修正的视为自动放弃投标。投标单位总价（即投标报价，如有修正，以修正后的评标总价为准，下同）**高于招标人设定的最高限价的其投标无效**，等于或低于最高限价的作有效报价。

2.1.3.3 有下列情形之一的，其投标无效：

- （1）投标承诺书中投标总价大写不规范且无法确定的；
- （2）投标报价高于招标人设定的最高限价的；
- （3）经评标委员会认定投标人的投标报价低于成本价的。

2.2 投标文件的详细评审

评标委员会只对通过上款“2.1 投标文件的初审”的投标文件进行详细评审。

20. 定标

- 1. 评标委员会按照有效投标人报价分由低到高推荐一名为中标候选人。
- 2. 本办法未述及的事宜，由评标委员会依据法律法规处置。
- 3. 不符合法律、法规规定，出现《盐城市市场廉政准入规定（试行）》限制情形的，按照规定予以无效标处置。

21. 投标文件的澄清

在评标过程中，评标委员会有权要求投标单位对投标文件进行澄清，澄清不应超出投标文件的范围，不得改变其实质性内容，无法澄清或不澄清者，以有利于招标方为原则。

22. 无效标条件

投标文件出现下列情形之一的，其投标无效：

- 1. 投标文件逾期送达的。
- 2. 资格审查、符合性审查、商务性评审有任一项未通过的；
- 3. 投标文件未按招标文件规定盖章或签署的；
- 4. 未按招标文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- 5. 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的，（按招标文件规定提交备选投标方案的除外）；
- 6. 投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；

7. 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；
8. 明显不符合技术规范、技术标准要求的；
9. 投标人的投标报价高于最高投标限价的；
10. 评标委员会认定为技术参数有重大负偏离的；
11. 投标函中投标总价大写不规范且无法确定的；
12. 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的
13. 法律法规规定的或本工程招标文件约定的其他废标情形。

23. 出现下列情况之一的，本项目按废标处理：

1. 通过评审的有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争的且经评标委员会否决全部投标的；
2. 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。
3. 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
4. 因重大变故，招标任务取消的；

废标后，招标人应将废标理由通知所有投标人。招标人不承担因废标给投标人造成的费用等一切损失。

六、授予合同

24. 合同授予标准

招标人将合同授予被确定为实质上响应招标文件要求的，能够充分履行合同义务的经评委会评审确定为中标候选人的投标人。

26. 中标通知书

26.1 在投标有效期届满之前，招标人将以书面形式通知中标人。

26.2 中标通知书将成为合同的组成部分之一。

26.4 若有充分证据证明，中标候选人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

26.4.1 提供虚假材料谋取中标的；

26.4.2 与评审专家、招标人、其他投标人或者招投标工作人员恶意串通的；

26.4.3 向评审专家、招标人或招投标工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

26.4.4 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

26.4.5 不满足本招标文件规定的实质性要求，但在评标过程中又未被评委会发现

的；

26.4.6 不符合法律、法规规定的其他情形。

在此情况下一经认定，经有关部门批准，招标人有权重新组织招标。

27. 签订合同

27.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 10 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

27.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

29. 质疑处理

29.1 参加投标的投标人认为招标过程和招标结果使自己的权益受到损害的，可以从招标结果公布之日起 3 日内，以书面形式向招标人提出质疑。非书面形式、3 日之外提交以及匿名的质疑将不予受理。

29.2 质疑必须是参加投标的投标人以送达的方式提交，未按上述要求提交的质疑函（含传真、电子邮件等），招标人有权不予受理。

29.3 未参加投标的任何单位和个人和在投标活动中本身权益未受到损害或从投标活动中收益的投标人所提出的质疑都不予受理。

29.4 招标人将在收到参加投标的投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容将不得涉及商业秘密。

29.5 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，招标人有权对该投标人进行相应的处罚。

30. 重新招标

有下列情形之一的，招标人应当采取改进措施后重新招标：

- （1）获取资格预审文件或者获得招标文件的潜在投标人少于 3 个的；
- （2）投标人少于 3 个的。

31. 其它

31.1 在评标过程中，评标委员会如发现投标人的投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人在规定时间内作出书面澄清，并提供相关材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本价竞

标，其投标报价作无效标处理。

31.2 在评标过程中，评委会如发现投标人的有效投标报价不足 3 个，使得投标缺乏竞争的，评委会可以决定否决全部投标，招标人应当依照规定重新招标。

31.3 本评标办法未述及的事宜，由评标委员会依据法律法规处置。

31.4 有不符合法律、法规规定，出现《江苏省预防职务犯罪条例》限制情形的，按照规定予以废标处置。

31.5 经审查为虚假材料的，按相关法律、法规要求作处理。

第三章 招标内容及技术规范

1、招标内容

1.1 项目名称：滨海县 汇文院小区工程电梯采购、安装及相关伴随服务项目

1.2 项目地点：滨海县港城大道以东，世纪大道北侧。

1.3 项目货物：47部电梯。

1.4 本次招标内容为：电梯的制造、运输、安装、调试、检测、验收、技术培训、维修及售前售后服务，同时包括质保期内正常使用可能需要更换的备品备件、专用工具、软件升级和相关资料。电梯货物清单详见附件。

1.5 工期要求：投标人预定于(凭招标人书面通知电梯设备进场时间)进驻工地，所有电梯根据施工进度合理进行安装、调试，直至取得项目所在地质量技术监督部门(江苏省特种设备监督检验院)验收合格发出电梯安全检验合格证，方可交付招标人使用，并保证不影响滨海县汇文院建设工程项目整体验收及交付。

整个项目安装工期为第一批设备进场后70天内全部结束，最后一批电梯安装结束时间不少于招标人书面通知50天内，且需取得相关验收手续。(投标人为电梯供货单位指定的安装单位，不管何种原因均不得影响招标人整个项目交付验收，否则投标人同供货单位承担连带责任。如因现场正式电源导致电梯无法验收，由招标人提供临时电源投标人负责验收(临时电源招标人只能提供至相关楼栋楼下)，且需验收合格。

1.6 **现场勘察**：请各投标人务必对项目现场和周围环境进行仔细认真地查勘，对安装电梯的技术参数如井道尺寸、井坑深度、顶层高度、孔洞预留、埋件预留等相关数据由投标人现场踏勘时确认，并将不符合安装条件的情况及时告知招标人，以便招标人进行相关整改。

1.7 电梯品牌及产地要求：投标电梯必须为一线品牌产品，招标人推荐电梯品牌为Mitsubishi 三菱、OTIS 奥的斯、KONE 通力、Hitachi 日立、FUJITEC 富士达、Schindler 迅达、蒂森克虏伯。

1.8 质量保修期二年，从验收合格且取得使用许可证之日起计算。质量保修期内，维修、更换零配件及涉及相关的人工、餐旅费等均含在投标报价中。

1.9 电梯设计使用寿命不少于20年。

1.10 质量标准：合格。

1.11 预算金额：1690 万元。

2、电梯相关技术尺寸及基本要求

2.1 电梯技术尺寸及基本技术参数要求

楼号	梯号	数量	载重 kg	速度 m/s	层站	站序	底坑 深度	井道尺寸 宽×深	控制 方式	机房 形式	备注
A1/2/ 3/5 B1/B6 /B7	DT1	7 台	1000	1.75	19/19	-1-18	1.6m	2.1m×2.2m	联控	有	无障碍
	DT2	7 台	1000	1.75	19/19	-1-18	1.6m	2.1m×2.5m	联控	有	无障碍 消防担架
A6/A7	DT1	2 台	1000	1.75	22/22	-1-21	1.6m	2.1m×2.2m	联控	有	无障碍
	DT2	2 台	1000	1.75	22/22	-1-21	1.6m	2.1m×2.5m	联控	有	无障碍 消防担架
A9/A10	DT1	2 台	1000	1.75	26/26	-1-25	1.6m	2.1m×2.2m	联控	有	无障碍
	DT2	2 台	1000	1.75	26/26	-1-25	1.6m	2.1m×2.5m	联控	有	无障碍 消防担架
A8/B11	DT1 /3	4 台	800	1.75	27/27	-1-26	1.6m	2.0m×1.9m	联控	有	无障碍
	DT2	2 台	1000	1.75	27/27	-1-26	1.6m	2.1m×2.5m	联控	有	无障碍 消防担架
B4	DT1	1 台	1000	1.75	3/3	1-3	1.6m	2.1m×2.5m	联控	无	无障碍 担架电梯
	DT2	1 台	1000	1.75	3/3	1-3	1.6m	2.2m×2.2m	联控	无	无障碍
B2/B3	DT1/ 3	4 台	800	1.75	19/19	-1-18	1.6m	2.0m×1.9m	联控	有	无障碍
	DT2	2 台	1000	1.75	19/19	-1-18	1.6m	2.1m×2.5m	联控	有	无障碍 消防担架
B5/B8 /B9	DT1 /3	6 台	800	1.75	25/25	-1-24	1.6m	2.0m×1.9m	联控	有	无障碍
	DT2	3 台	1000	1.75	25/25	-1-24	1.6m	2.1m×2.5m	联控	有	无障碍 消防担架
B10	DT1	1 台	1000	1.75	22/22	-1-21	1.6m	2.1m×2.2m	联控	有	无障碍
	DT2	1 台	1000	1.75	22/22	-1-21	1.6m	2.1m×2.5m	联控	有	无障碍 消防担架

3、电梯技术要求

电梯的数量及具体分布情况见下表：

注：①电梯井道、轿厢尺寸、底坑、门洞具体尺寸，请各投标人自行踏勘现场，如现有的电梯井道、轿厢尺寸、底坑、门洞尺寸不能满足安装要求，则向招标人提出。

②提升高度为首层站门到顶层站门高度。

③电梯机房内混凝土墩上的钢板、机房的预留孔洞、机房主机钢梁与墙面的开洞和修复均由招标人负责。

④电梯所有电气系统材料及电梯井道照明、插座由电梯厂家提供。

⑤每部电梯控制柜电梯厂家需提供电梯故障报警信号（无电压开头信号）供智能化系统承包商转接此信号至中控室。

⑥电梯召唤面板至井道的穿线孔洞需开孔或在公共部位贴面砖前预留。井道移交给电梯安装单位后、井道的防护均由投标人负责。电梯井道内部的五方通话系统和五方通话主机由电梯厂家提供（机房至中央控制室的线路由弱电公司负责）。

具体尺寸以投标人现场踏勘为准。

3.1 技术要求

1	技术参数	
1.1	驱动方式	交流变压变频智能化控制永磁同步驱动
1.2	开门方式	交流变频变压调速，中分自动光幕保护门
1.3	轿厢尺寸	根据现有建筑图配置
1.4	轿厢开门净尺寸	根据现有建筑图配置
1.5	机房要求	见图纸要求
1.6	提升高度	根据现有建筑图
1.7	门保护系统	自动光幕保护门
1.8	围壁/轿门/厅门/门套	轿壁用材：前壁侧壁发纹不锈钢，后壁中间镜面不锈钢两侧 国标 304 发纹不锈钢 $\geq 1.2\text{ mm}$ ，后壁加扶手 轿门用材：国标 304 发纹不锈钢 $\geq 1.2\text{ mm}$ ， 门坎（脚踏板）：硬质铝合金 厅门、小门套用材：国标 304 发纹不锈钢 $\geq 1.2\text{ mm}$ ，
1.9	轿厢通风	配制低噪声轴流隐蔽式风扇通风。
1.10	轿厢地板	PVC 地板。
1.11	轿厢操纵及层站显示器	轿厢操纵厢及层站显示：液晶显示，盲文按钮、残疾人操纵器（无障碍客梯）、设到站语音提示，高清线缆、禁止电瓶车入内告警系统。 操纵厢面板为发纹不锈钢材料。
1.12	轿厢设计及整体装饰	运行环境隔音、防震、通风。 轿厢顶：镜面不锈钢。
1.13	各楼层显示及召唤按钮	面板材料：发纹不锈钢
1.14	配套工程	全部层发纹不锈钢小门套、发纹不锈钢大门套、机房空调、灭火器、地面防尘漆、无线五方对讲、机房电源箱电缆。
2	配置要求	

2.1	产品必须为电梯生产企业生产的高效、节能、环保、技术领先的产品，电梯的主要部件(包括但不限于：曳引机、门锁、控制柜为原品牌产品。门机、变频器、CPU 主板为原品牌进口件。	
3	功能：所投标电梯必须(且不限于)具备以下功能。	
3.1	司机服务(配基站锁)	通过轿厢操纵箱上的开关，使电梯操作方式由自动操作改为有司机操作
3.2	防捣乱功能	无乘客(或载量很小)时，但操纵箱上多层楼信号被登记，微机则自动取消已被登记信号
3.3	轿内数字指示器	提供
3.4	超载保护	轿厢超载时，蜂鸣器发出语音警告声，并停止于该层，门不关闭
3.5	光幕保护	采用光幕保护装置
3.6	满载控制	当轿厢内载重超过额定载重量的，即不接受候梯厅呼叫，自动通过不停，只响应轿厢内选层
3.7	强制关门	电梯开门时间超过预定时间，电梯强制关门。
3.8	失速保护 (防冲顶、防坠落)	电梯钢丝绳打滑达到预定值，则电梯停止运行。
3.9	首层驻停	无呼叫时自动驻停首层
3.10	轿厢照明自动关闭	在规定时间内，没有召唤信号登记，轿厢内的照明会自动关闭，以节约能源。一旦进入工作状态，应立即启动
3.11	轿厢风扇自动关闭	在规定时间内，没有召唤信号登记，轿厢内的风扇会自动关闭，以节约能源。一旦进入工作状态，应立即启动
3.12	轿内对讲机	提供，可实现“五方通话”功能。无线五方对讲。
3.13	故障自检测	当电梯发生故障或不正常运行现象时，电梯板上会显示相应故障代号，以方便维修工作。
3.14	消除错误呼叫	错按轿厢内按钮，连续按两次该按钮，则取消指令。
3.15	消防功能	当监控系统发出信号或建筑物内火警传感器被启动后，全部呼叫会被取消，电梯马上返回指定楼层停靠且梯门开启，并能向消防总控室反馈电梯已安全停靠信息。
3.16	无障碍功能	残疾人操纵箱，盲文按钮，语音报站。
4	备件、专用工具、资料及其他	
4.1	备 件	质保期内根据实际需要免费提供，不随机发放。
4.2	专用工具	质保期内根据实际需要免费提供，不随机发放。
4.3	资 料	投标人须向招标人提供操作手册、维修手册（包括详维修技术资料、维修路线图等） 中文一套。

		投标人须向招标人提供设备的运行安装、施工图纸及参数。
4.4	技术服务	在货物到达使用单位，投标人应在接到用户“场地已具备安装条件的通知”后 7 天内派工程技术人员到达现场，并在招标人技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装调试，并承担由此发生的一切费用。设备安装后，投标人应向用户提交本机安装调试报告，以及按长方标准进行的各项标准进行质量验收。投标人应向招标人提供详细的验收标准验收手册，通过技术监督部门进行验收，直至发放使用许可证。
4.5	技术培训要求	投标人可为业主代表提供现场技术培训，保证使用人员正确操作设备各种功能。
4.6	说明书	配备中文操作说明及维修说明
5	其他	
5.1	维修站	盐城市内有本产品指定维修站，提供详细地址及联系电话。
5.2	维修工程师	盐城市内本产品有专职的维修工程师
5.3	维修响应速度	投标人应写出具体时间及承诺。
5.4	服务承诺	按投标承诺
5.5	质量保修期	电梯质量保修期，验收合格后二年，投标人应及时提供免费修理与更换缺陷的零部件。

4、安装与验收

4.1 签订合同后立即开展预埋、开洞及其它保证电梯安装一切准备工作，保证井道、底坑及其它条件满足安装要求。

4.2 承担向用户交接之前，包括运输、保险、保管、安装、调试、验收等所有费用。

4.3 安装地点：招标人指定地点。

4.4 安装人员：由投标时承诺的制造厂商直接派相关技术人员组织安装。

4.5 安装内容：与电梯相关的全部项目，直至通过相关验收部门的验收。

4.6 安装时间：按照招标人要求的时间完成本项目的安装调试任务。

4.7 安装调试完毕后，提供安装调试报告、各项检测数据和详细的验收标准。

5、 备件、专用工具、资料及售后服务

5.1 中标后根据使用需要提供质保期限内运行所需备品备件，并能够及时安排维保技术人员到现场进行电梯保障，质保期内零配件及相关人工、餐旅费等全免费，质保期外优惠，所有维保人员必须经过公司严格培训且持证上岗，每月不少于 2 次巡检。

5.2 根据使用需要提供相关的专用工具。

5.3 提供全套随机文件（产品合格证书、中文操作说明书及维修手册，包括详细维修资料和维修线路图、验收报告等）一套，随机装箱。

5.4 质量保修期内接招标人报修通知后中标人的维修人员应于（按投标时所承诺的时间）到达现场。如遇重大任务，应派人至现场跟踪服务。

5.5 提供现场技术培训，保证使用人员正确操作设备的各种功能，并无偿培训 1 名管理技术人员，能达到处理一般故障水平。

6、技术规范

6.1 提交投标设备的技术规范应与招标文件上述规定的技术规范（或要求）和投标文件的技术偏离情况说明（如果被招标人接受的话）相一致。

6.2 若本技术规范中无相应说明，电梯制造、安装则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。主要参照 GB7588.1/2-2020《电梯制造与安装安全规范》、GB10060-2011《电梯安装验收规范》。

第四章 合同条款

（另附）

第五章 投标文件格式

1. 法定代表人身份证明书
2. 法定代表人授权书
3. 投标函
4. 投标报价表
5. 商务条款响应偏离表
6. 技术条款响应偏离表
7. 电梯安装施工
8. 电梯售后服务

一、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____

职务：_____系：_____（投标人单位名称）

_____的法定代表人。

特此证明

投标人（盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

二、法定代表人授权书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）_____（姓名）为我单位的合法代理人，以本公司的名义参加_____（招标人名称）的_____项目投标。代理人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予承认。

代理人无转委托，特此委托。

代理人（签字或盖章）：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

投标人（盖法人章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

三、投标函

致：_____（招标人名称）

根据贵方_____项目的招标文件（包括补充文件，如有），现正式授权的下列签字人_____（姓名和职务）代表投标人（投标人的名称），提交本次投标文件：

1. 所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物的投标总价为：

人民币 大写：_____；小写：_____。

2. 如果我方中标，我方将在合同签定后从招标人通知之日起 90 日历天内完成所有电梯的制造、运输、安装、调试及验收工作（其中进场安装时间不得影响施工总工期），并将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 质量保修期：二年。

4. 我方已详细审查全部招标文件，包括有关澄清和补充说明（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5. 本投标文件有效期为自开标日起 60 个日历日。在这期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。本次招标文件和本投标文件（含承诺书）将作为买卖合同的附件。

6. 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回或撤销投标，其投标保证金将被贵方没收。

7. 我方愿意向招标人提供与本次招标的相关资料，并对其真实性、合法性、有效性负责。

8. 我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定。

9. 我方完全理解招标人有保留在授标之前任何时候根据评标委员会的意见接受或拒绝任何投标的权力，并完全理解招标人对此无解释的义务。

10. 我方承诺在此次招标过程中涉及的一切应当保密的事项，不向任何第三方泄露，否则承担一切法律责任。

11. 我方承诺：本单位不存在近 3 年内有行贿犯罪行为且被记录。

12. 如果我方中标，为执行合同，我们将按照招标文件约定要求，接受投标保证金的管理、考核及退还。

13. 如果我方中标，我们将按招标文件第二章“投标人须知”中的规定支付招标综合服务费。

投标人（盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

四、投标分项报价表

楼号	梯号	数量	载重 kg	速度 m/s	层站	站序	控制 方式	机房 形式	单价	合计
1/2/3/ 5/B1/B 6/B7# 楼	DT1	7 台	800	1.75	19/19	-1-18	单控	有		
	DT2	7 台	1000	1.75	19/19	-1-18	单控	有		
A6/A7# 楼	DT1	2 台	800	1.75	22/22	-1-21	单控	有		
	DT2	2 台	1000	1.75	22/22	-1-21	单控	有		
A9/A10 #楼	DT1	2 台	800	1.75	26/26	-1-25	单控	有		
	DT2	2 台	1000	1.75	26/26	-1-25	单控	有		
A8/B11 #楼	DT1/3	4 台	800	1.75	27/27	-1-26	单控	有		
	DT2	2 台	1000	1.75	27/27	-1-26	单控	有		
B4 楼	DT1	1 台	1000	1.75	3/3	1-3	单控	无		
	DT2	1 台	800	1.75	3/3	1-3	单控	无		
B2/B3# 楼	DT1	4 台	800	1.75	19/19	-1-18	单控	有		
	DT2	2 台	1000	1.75	19/19	-1-18	单控	有		
B5/B8/ B9#楼	DT1/3	6 台	800	1.75	25/25	-1-24	单控	有		
	DT2	3 台	1000	1.75	25/25	-1-24	单控	有		
B10#楼	DT1	1 台	800	1.75	22/22	-1-21	单控	有		
	DT2	1 台	1000	1.75	22/22	-1-21	单控	有		
总价										

注：总投标报价应包含本招标文件中的全部招标设备并进行相关服务所需的所有费用。即主要包括（但不限于）：电梯的设备价格、安装费、调试费、验收费、培训及售后服务费、税金（含关税）、利润、风险费及其他一切相关费用。

投标人（盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

五、商务条款响应偏离表

序号	项目名称	招标文件要求	投标文件内容	偏离说明

投标人（盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

六、技术条款响应偏离表

序号	项目名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离说明

注：1、投标人应根据招标文件“第三章 招标内容及技术规范”中的各项技术规格及参数要求“一一对应”填写，不可缺项。

2、“偏离说明”根据投标情况作“符合”、“不符合”二种表述。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

七、电梯安装施工

（格式自拟）

八、电梯售后服务

（格式自拟）